

**Können die Bürger dem Daten- und Verbraucherschutz im Internet trauen?**

**Eine Veranstaltung des Gütesiegel-Boards der Initiative D21 e.V. unter der Schirmherrschaft des Bundesministers für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz**

23. Oktober 2008, 10.00 Uhr  
Repräsentanz der TUI AG  
Unter den Linden 17, 10117 Berlin

- 10.00 Uhr Begrüßung**  
**Barbara Zimmers**, Initiative D21 e.V.  
**Dr. Wolf-Dieter Zumpfört**, Bevollmächtigter der TUI in Berlin
- 10.10 Uhr Einführung:** Klare Kriterien für mehr Verbraucherschutz im Internet  
Qualitätskriterien der Initiative D21 für Gütesiegel als gemeinsame Aufgabe von Politik und Wirtschaft  
**Roland Appel**, Vorsitzender des Gütesiegel-Boards der Initiative D21 e.V.
- 10.30 Uhr: Sicherheit im Internet: Gütesiegel als nationaler und internationaler Beitrag zum Verbraucherschutz**  
**Dr. Otmar Bernhard**, Bayerischer Staatsminister für Umwelt, Gesundheit und Verbraucherschutz, Vorsitzender der Verbraucherschutzministerkonferenz
- 10:50 Uhr: Verbraucherschutz im Internet – Mehr Chancen für Verbraucher, Handel und Gewerbe**  
**Dr. Christian Grugel**, Abteilungsleiter Verbraucherschutz  
Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz
- 11:10 Uhr Verbraucherschutz und Vertrauen im Internet – Was tun gegen Online-Betrug und den „gläsernen Konsumenten“?**  
**Cornelia Tausch**, Fachbereichsleiterin Wirtschaft, Verbraucherzentrale Bundesverband (vzbv)
- 11.30 Uhr Gesprächsrunde 1**  
**Schutz durch Selbstregulierung und Verbraucherengagement?**
- Dr. Otmar Bernhard** Bayerischer Staatsminister für Verbraucherschutz  
**Carsten Föhlich** Trusted Shops, stv. Vors. des D21-Gütesiegelboard  
**Dr. Christian Grugel** BMELV  
**Dr. Wolf Osthaus** eBay GmbH  
**Rainer Seidlitz** TÜV Süd Management GmbH  
**Cornelia Tausch** Verbraucherzentrale Bundesverband (vzbv)  
**Nicole Tews** Zentrale zur Bekämpfung unlauteren Wettbewerbs e. V.
- Moderation: Jürgen Zurheide
- 12.30 Uhr Mittagspause**

**13:30 Uhr Wie können Verbraucherschutz und Datenschutz im Internet und im privaten Bereich gestärkt werden?**

**Dr. Thilo Weichert**, Landesbeauftragter für Datenschutz und Informationsfreiheit, Unabhängiges Landeszentrum für Datenschutz Schleswig-Holstein

nachgefragt: Jürgen Zurheide

**14.00 Uhr Gesprächsrunde 2**  
**Gläserne Konsumenten oder mündige Verbraucher – wie sehen die Parteien die Zukunft des Verbraucherschutzes im Internet?**

<b>Karin Binder MdB</b>	Fraktion „Die Linke“ im Dt. Bundestag
<b>Björn Jotzo, MdA</b>	FDP-Fraktion im Abgeordnetenhaus von Berlin
<b>Julia Klöckner MdB</b>	CDU/CSU-Bundestagsfraktion
<b>Mechthild Rawert MdB*</b>	SPD-Bundestagsfraktion
<b>Silke Stokar MdB</b>	Fraktion Bündnis 90/Die Grünen im Dt. Bundestag
<b>Michael Bobrowski</b>	Verbraucherzentrale Bundesverband (vzbv)
<b>Torsten Scharmacher</b>	EHI Retail Institute GmbH
<b>Oliver Stutz</b>	Datenschutz Nord GmbH

\* = angefragt

Moderation: Jürgen Zurheide

**15.30 Uhr Schlusswort, Come-Together und Networking bei Kaffee und Kuchen**

Anmeldung bitte bis zum **16. Oktober 2008** unter <http://initiated21.de/guetesiegel>

**Ansprechpartner für Rückfragen**

Martin Falenski  
RA/Recht & Organisation  
Initiative D21  
martin.falenski@initiated21.de  
T. 030 - 526 87 22 50  
F. 030 - 526 87 22 60

unterstützt durch:

**Bayerisches Staatsministerium für Umwelt, Gesundheit und Verbraucherschutz**

