

AKTUELLES DATENSCHUTZ- UND E-COMMERCE-RECHT

Die Fachtagung für compliancegerechtes Datenmanagement

Vermeiden Sie einen Datenskandal und sichern Sie Ihr Unternehmensimage!

DISKUTIEREN SIE U.A. FOLGENDE THEMEN:

- Neuregelung des Datenhandels
- Legaler Adresshandel vs. illegaler Datenhandel
- Datenschutzstandards und Zertifizierung
- Mitarbeiter Screening
- Legale Videoüberwachung
- Datenschutz bei Nutzung der IT am Arbeitsplatz
- Datenschutzkonforme Filtersysteme und Einsatz von Kontrollsoftware
- Novellierung des BDSG
- Rechtssicherer Webaufttritt
- Rasterfahndung und Einschaltung von Detekteien
- Haftung und Informationspflicht im Web
- Rechtssichere AGB-Gestaltung im Online Handel



Horst Speichert
e/s/b Rechtsanwalt,
Stuttgart, Lehrbeauftragter
Universität Stuttgart,
Autor



**Prof. Dr. Michael
Ronellenfitsch**
Hessischer Datenschutz-
beauftragter, Lehrstuhl
für Öffentliches Recht
und Verwaltungsrecht
Universität Tübingen



RA Carsten Föhlich
Justiziar und Prokurist,
Trusted Shops GmbH

PROFITIEREN SIE VON:

- Zahlreichen Checklisten für die sofortige Umsetzung in Ihrem Unternehmen
- Ausführlichen Tagungsunterlagen
- Vermittlung der aktuellsten Rechtsprechung
- Praxiswissen des hessischen Datenschutzbeauftragten
- Profis aus der Praxis

- 9.30 **Begrüßung der Teilnehmer durch den Vorsitzenden Horst Speichert, e/s/b Rechtsanwälte, Stuttgart, Lehrbeauftragter Universität Stuttgart, Autor**

Referent Vormittags: RA Horst Speichert, e/s/b Rechtsanwälte, Stuttgart, Lehrbeauftragter Universität Stuttgart, Autor

- 9.45 **IT-Nutzung am Arbeitsplatz, Private Nutzung, Datenschutz**
Privatnutzung am Arbeitsplatz, Arbeitgeber als TK-Provider, BAG-Rechtsprechung
aktuelles Urteil, VG Frankfurt vom 14.11.2008:
» Doch keine Geltung des Fernmeldegeheimnisses für private E-Mails?
» Mitbestimmung, Duldung, betriebliche Übung (LAG Hamm)
» Datenschutz auf (mobilen) Endgeräten (Laptop, PDA, BlackBerry etc.), Reichweite des Fernmeldegeheimnisses, Urteile des BVerG Sanktionen bei Missbrauch
- 10.30 **Abwesenheitsproblematik, Stellvertreterregelung**
Umgang mit der Mailbox bei Urlaub, Geschäftsreise etc.
» **Ungeplante Abwesenheit** bei Krankheit, fristloser Kündigung etc. E-Mail-Account nach dem Ausscheiden, Übergabe an Nachfolger
» **Postmortaler Datenschutz** Zulässigkeit der Einsichtnahme in Mailboxen, Fernmeldegeheimnis
» **Weiterleitung von E-Mails** an Vorgesetzte, Stellvertreter
- 11.15 Kaffeepause
- 11.45 **WORKSHOP**
» **Betriebsvereinbarungen** für die Internet-/ E-Mail-Nutzung
» **Gestaltungstipps** aus der Praxis – Möglichkeiten und Grenzen der Legitimationswirkung – Checkliste notwendiger Inhalte und Musterklauseln
» Einwilligungen der Arbeitnehmer – Zusammenspiel mit der Betriebsvereinbarung – Beispiele und Formulierungshilfen
» Datenschutzklauseln im Arbeitsvertrag, Problem der Freiwilligkeit
- 12.30 **Datenschutzkonforme Filtersysteme**
Datenschutzkonformer Einsatz von URL- und Contentfiltern
» **Data Loss Prevention (DLP)** Kommunikations- und File-Kontrolle durch modernste Technik
» **http-Scanning** – datenschutzkonforme Umsetzung der SSL-Entschlüsselung
» Rechtssichere Spamfilter, die neuen **Reputationsfilter**, OLG Hamm vom 01.03.07 Zulässigkeit von **Blacklists**, LG Lüneburg vom 27.09.07
» **datenschutzkonforme Schnittstellenkontrolle** (Device Control) Schutz vor Viren und Malware – rechtliche Standards und Rechtsprechung
» **Jugendschutz** am Arbeitsplatz bei der Internetnutzung – notwendige technische Maßnahmen
- 13.00 Gemeinsames Mittagessen
- 14.00 **Einsatz von Kontroll- und Wartungssoftware**
Der Fluch des Admin – Remotekontrolle der Mitarbeiter durch den Admin
» **Unbegrenzte technische Möglichkeiten** (Keylogger, Sniffer, Internetrecorder, Systemmonitor etc.) – Vorstellung marktüblicher Kontrolltools, administrative Tools im normalen Betriebssystem, **der Domänen-Admin-Zugang** (administrative Freigabe)
» Desktop-Überwachungs-Programme, **Totalüberwachung durch Fernwartungs-SW**, VNC-Client – anonyme und personenbezogene Kontrolle von Logfiles und E-Mails
» Rechtsfolgen unzulässiger Kontrolle – **Beweisverwertungsverbote**
- 14.30 **Novellierung des BDSG**
Neuregelung des **Datenhandels** und der **werblichen Datennutzung**. **Neu: Gesetzliche Informationspflichten** bei Datenpannen
» Neuregelung der Datenschutz-Einwilligung

- » Aufgaben und Kündigungsschutz des Datenschutzbeauftragten
» Zulässige **Bonitätsprüfung** – Neuregelung des Kunden-scoring und der Datenübermittlung an Auskunftsteile, die neuen §§ 28 a, 28 b BDSG

- 15.00 **Datenschutzstandards und Zertifizierung**
Das neue **Datenschutzauditgesetz** Einführung eines europäischen Datenschutzstandards
» Neue Zertifizierungsmöglichkeiten, der neue **Datenschutz-Baustein 1.5** im BSI-Grundschutz
» Sinnvolle Vernetzung von IT-Sicherheit und Datenschutz bekannt und bewährt, das ULD-Zertifikat – Bedeutung in der Praxis
- 15.30 Kaffeepause

Referent Nachmittags: Prof. Dr. Michael Ronellenfitsch, Hessischer Datenschutzbeauftragter, Lehrstuhl für Öffentliches Recht und Verwaltungsrecht Universität Tübingen

- 16.00 **Rechtskonforme Mitarbeiterkontrolle Legaler Datenabgleich**
» Aktuelles Szenario, **die Fehler der Bahn** – die Rolle des Datenschutzbeauftragten und der Revision
» Prüfungspflichten, Vorabkontrolle nach BDSG datenschutzkonforme **Korruptionsbekämpfung**, Abwehr Wirtschaftsspionage
» was muss, was geht zu weit? **Interne Kontrollsysteme (IKS)**, als Teil des gesetzlichen Risikomanagements, Transaktionskontrolle, Key Controls, rechtssichere Identitäts- und Berechtigungskontrolle
» **Kontrollpflichten nach § 9 BDSG**, insbesondere rechtskonforme Zutritts-/ Zugangs-/ Zugriffskontrolle sowie Eingabekontrolle
- 16.30 **Kontrolle der Telefonie**
» Private und dienstliche Telefonate, Rechtsanspruch auf private Telefonate
» Kontrolle der Verbindungsdaten und Mithören – der Fall Telekom
» Voice over IP (VoIP) – Datenschutz, Eckpunkte der BNA, Mitlesen von Sprachdaten (Spoofing), Notrufunktionalität, Standortbestimmung
» Zulässiger Einsatz von Unified Messaging Systemen (UMS), Weiterleitung von Sprachdaten
» zulässige Maßnahmen im Callcenter, Aufschalten auf die Agents
- 17.00 **Strafverfolgung der Ermittlungsbehörden**
» **Auskunfts- und Herausgabepflichten** bezüglich Daten, Logfiles
» **Vorratsdatenspeicherungspflicht**, Vollzug ab 01.01.2009, wer ist betroffen?
» **Maßnahmenkatalog** zur Vermeidung Auskunftsansprüche gegen Dritte, LG Köln vom 02.09.2008 u.a. verdeckte **Online-Durchsuchung, das neue BKA-Gesetz**
» das **neue IT-Grundrecht**, BVerfG vom 27.02.2008
- 17.30 **Legale Videoüberwachung**
» Videoüberwachung am Arbeitsplatz – Kunden und Mitarbeiter im Fokus der Videoüberwachung
» **aktuelles Szenario** in Medienberichten – insbesondere **der Fall Lidl**
» aktuelle Rechtsprechung des Bundesarbeitsgerichts (BAG)
» Zulässiger Objektschutz im Rahmen des Hausrechts, die Regelung nach § 6b BDSG
» Datenschutzgrenzen der optisch-elektronischen Überwachung
» Pflicht zu Zugangskontrollen – mit Sicherheit Recht behalten
» Videoüberwachung und Biometrie
- 18.30 **Zusammenfassung des ersten Tages**
- 18.45 **Get together**

Referent Vormittags RA Horst Speichert, e/s/b Rechtsanwälte, Stuttgart, Lehrbeauftragter Universität Stuttgart, Autor

- 9.00 Rechtssicheres Marketing**
- » Legaler **Adresshandel**, Adressanmietung – rechtlicher Rahmen
 - » **Kaltakquise** – datenschutz- und wettbewerbskonforme Umsetzung
 - » Zusammenarbeit mit Callcentern – Auftragsdatenverarbeitung nach BDSG notwendige Steuerung und Kontrolle von Dienstleistern und Callcentern
 - » Datenschutzeinwilligung der Kunden – Double-Opt-In oder Opt-Out? - **BGH vom 16.07.08 „Payback“**
- 9.30 Illegaler Datenhandel**
- » Illegaler Datendiebstahl und Datenhandel – Szenario, **aktuelle Fälle der vergangenen Monate** und Rechtsfolgen
 - » Schutzmaßnahmen der Betroffenen gegen Datendiebstahl
 - » Abwehr des internen Datendiebstahl durch Mitarbeiter – **legale Kontrollmaßnahmen Haftung bei Datendiebstahl** – Wer trägt den Schaden für verlorene Daten und Imageverlust ?
- 10.00 Datenschutzkonformer Webauftritt**
- » Funktion der **Datenschutzerklärung** (Privacy Policy)
 - » Rechtskonforme **Einwilligungen der Nutzer**, u.a. in der Privacy Policy
 - » der spezielle Datenschutz nach Telemediengesetz (TMG)
 - » Mitarbeiterdaten, Kontaktdaten (Telefonverzeichnis) im Netz **Webanalyse -Tools** (Google-Analytics, webtrekk, Indextools) – zulässige Webseiten-Optimierung und Weiterleitung von Nutzerdaten an Dienstleister
 - » **IP-Adressen** als personenbezogene Daten ? – aktuelle Rechtsprechung
- 10.30** Kaffeepause
- 11.00 Rechtsfragen des Web 2.0**
- » Web 2.0 – die Zukunft des Web oder Phantom?
 - » Personenbewertungsforen - **spickmich.de, OLG Köln vom 03.07.2008**
 - » **Blogs, Myspace, Youtube** – neue Freiheit contra Persönlichkeitsrechte
 - » Podcasts, Wikis – Datenschutz und Urheberrechte
 - » **Online-Archive** – digitalisierte Bücher und Zeitungen
 - » **Second Life** – Rechtslage nach den ersten Gerichtsentscheidungen
- 11.30 Domains und Marken**
- » Markenverletzung durch Google-Adwords, Key-Advertising – **Entscheidungen des BGH vom 22.01.2009**
 - » Zwei-Buchstaben-Domains, „**vw.de**“, **LG Frankfurt vom 07.01.2009**
 - » Domainregistrierung und Markenrechtsverletzung, **BGH vom 13.03.2008 „Metrosex.de“**
 - » Treuhanddomains, Fremdverwaltung von Domains
 - » Catch-All-Funktion und andere Umleitungen
- 12.00** Gemeinsame Mittagspause

Referent Nachmittag: RA Carsten Föhlich, Justiziar und Prokurist, Trusted Shops GmbH

- 13.00 Rechtssicherer Online-Handel**
- » die **neue Verpackungsverordnung** ab 01.01.2009 – Rechtsfolgen für Online-Händler
 - » Dokumentationspflichten und Beweisführung bei elektronischen Dokumenten, **LG Frankfurt vom 03.07.2008**
 - » Gütesiegel und Zertifizierung von Webshops – rechtliche Vorteile
 - » Rechtmäßigkeit von ebay-Bewertungen, Abwehrensprüche
 - » Unlauterer Wettbewerb – Marktüberwachungspflichten
- 13.30 Informationspflichten im Web**
- » Informationspflichten nach Fernabsatzrecht und BGB-InfoVO und elektronischem Geschäftsverkehr
 - » Rückgabe- oder Widerrufsrecht ?
 - » sichere Gestaltung der Widerrufsfrist – 14 Tage oder 1 Monat ?
 - » die neue **Muster-Widerrufsbelehrung** für Webshops, verbindlich ab 01.10.08, Besonderheiten bei ebay
 - » Impressumspflichten im Web, das neue Telemediengesetz (TMG)
 - » Pflicht zur Angabe von Telefonnummer, neue **EuGH-Entscheidung vom 16.10.2008**
 - » Rechtssichere Gestaltung der **Auto-E-Mails** (Bestellbestätigung, Vertragsannahme etc.)
 - » Pflichtangaben in E-Mails nach EHUG
- 14.00 Haftung im Web**
- » Anbieter- u. Forenhaftung, Filterpflichten bei illegalen Inhalten, **aktuelle BGH-Entscheidungen vom 30.4.2008** u.a.
 - » Präventive Filterpflicht von ebay gegen Markenrechtsverletzung, **OLG Hamburg 24.07.08**
 - » Verantwortlichkeit für Links auf strafbare Inhalte – Rechtliche Möglichkeiten von Disclaimern
 - » **„sprechende Links“** – aktuelle BGH-Rechtsprechung
 - » Sicherer **Umgang mit Abmahnungen**, Kostenerstattungspflichten, Bagatelverstöße
- 14.30** Kaffeepause
- 15.00 Rechtssichere AGB-Gestaltung im Online-Handel**
- » Vorsicht Falle! – die häufigsten unwirksamen AGB-Klauseln
 - » Datenschutzkonforme **Bonitätsprüfungsklauseln**
 - » PreisangabenVO, **UVP-Klauseln**, Versandkosten
 - » Zusatzangaben nach EnVKV, ElektroG etc.
 - » „Verkauf nur an Gewerbetreibende“ – getrennte Shops für Privat- und Geschäftskunden?
 - » Verfügbarkeitsvorbehalte **„solange Vorrat reicht“**, Lieferfristen, Eigentumsvorbehalte
 - » Gefahrtragungs- und Rücksendeklauseln
 - » „unversicherter Versand“ – **Transportversicherungsklauseln**
 - » ein Shop für die ganze Welt ? – welches Recht gilt
- 15.30 WORKSHOP**
- » Gestaltung von **Webshop-AGB** und **Datenschutzerklärung**
 - » Gestaltung von **Widerrufsbelehrungen**
 - » Gestaltung von **Auto-E-Mails**
 - » Hinweise aus der Praxis und **Musterformulare**
- 16.30 Zusammenfassung des Vorsitzenden und Ende der Veranstaltung**



DATENAFFAREN IN DEUTSCHLAND WEITEN SICH AUS.

„Datenskandal erschüttert die Bahn“ war am 29. Januar 2009 nicht nur im Handelsblatt zu lesen. Nicht allein das ehemalige Staatsunternehmen, sondern auch Handelsunternehmen und Telekommunikationsanbieter versorgen die Medien immer wieder mit größeren und kleineren Skandalen bezüglich Datenmissbrauch und Datenschutz.

Eines von vielen „Minenfeldern“ für den betrieblichen Datenschutz ist die durchaus **nötige Kontrolle der Mitarbeiter**, auch die Ankündigung der Politik, den **Adresshandeln einschränken** zu wollen ist ein heiß diskutiertes Thema – ein Ende der Diskussion und die Ausarbeitung eines neuen Gesetzes steht noch aus. Ganze Branchen könnten vom Markt verschwinden – die Fachtagung zeigt juristisch unbedenkliche Lösungswege auf, weiterhin neue Kundendaten auf legale Art zu gewinnen.

Hören Sie u.a. den **Datenschutzbeauftragten des Landes Hessen** und erfahren Sie von ihm, wie man Mitarbeiter rechtskonform kontrolliert. Bringen Sie sich auf den neusten Stand bezüglich der **Novellierung des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG)** bezüglich des **Datenhandels** und der **werblichen Datennutzung**, wie Ihr Internetauftritt datenschutzkonform gelingt und wie man in Zukunft mit Daten handeln wird.

In **zusätzlichen Workshops** erhalten Sie direkte Tipps u.a. bei der Gestaltung von **Betriebsvereinbarungen bezüglich der Internetnutzung** bzw. bei Datenschutzklauseln im Arbeitsvertrag oder **Datenschutzerklärungen** für Ihren Web Shop.

ZIELGRUPPE:

Die Fachtagung richtet sich u.a. an die Geschäftsführung, sowie die Leitung und Verantwortlichen der Bereiche:

- Datenschutz
- E-Commerce
- Personal
- Compliance
- Unternehmenssicherheit
- Datenhandel
- Marketing
- Recht
- IT



hiermit melde ich mich/wir uns an zum

Aktuelle Datenschutz- und E-Commerce-Recht Fachtagung 2009

19. und 20. Mai 2009 · € 1.290,- zzgl. MwSt. p.P.

1. Name Vorname

Position Firma

Straße PLZ/Ort

Telefon/Fax E-Mail*

2. Name Vorname

Position Firma

Straße PLZ/Ort

Telefon/Fax E-Mail*

- 15%

3. Name Vorname

Position Firma

Straße PLZ/Ort

Telefon/Fax E-Mail*

Datum Firmenstempel Unterschrift

* Hiermit erkläre ich mich einverstanden, weitere Informationen zu dieser und anderen Veranstaltungen vom Veranstalter zu erhalten.

INFORMATIONEN UND ANMELDUNG

Kontakt

B+P Management Forum GmbH
Annabel Augstein
Eschersheimer Landstrasse 50
60322 Frankfurt am Main
Tel.: +49 (0) 69 / 24 24 - 47 73
Fax: +49 (0) 69 / 24 24 - 47 99
E-Mail: augstein@managementforum.com
Internet: www.managementforum.com

VERANSTALTUNGSORT

InterContinental Hotel Frankfurt
Wilhelm-Leuschner-Str. 43
60329 Frankfurt
Tel.: +49 (0) 69 / 26 05 0
Fax: +49 (0) 69 / 25 24 67
EZ: € 139,- inkl. Frühstück

ZIMMERRESERVIERUNG

Das Veranstaltungshotel hält ein Zimmerkontingent für die Kongressteilnehmer bereit, auf das Sie bei Bedarf zurückgreifen können. Bitte nehmen Sie die Buchung direkt im Hotel unter Berufung auf die Veranstaltung von Management Forum vor.

KONGRESSGEBÜHR / ANMELDEBEDINGUNGEN

Bitte nehmen Sie die Anmeldung auf dem entsprechenden Vordruck vor. Die Gebühr für den zweitägigen Kongress beträgt € 1.290,- zzgl. 19% MwSt. Sollten mehr als zwei Personen aus einem Unternehmen an dem Kongress teilnehmen, gewähren wir ab dem dritten und für jeden weiteren Teilnehmer 15% Preisnachlass. Kongresseinlass kann nur gewährt werden, wenn der Rechnungsbetrag rechtzeitig vor Kongressbeginn beglichen wird. Die Kongressgebühr enthält die Getränke, Mittagessen sowie die Abendveranstaltungen.

ANMELDUNG

Bitte füllen Sie die vorliegende Anmeldung aus und senden diese Management Forum zurück. Ihre Anmeldung wird umgehend schriftlich bestätigt. Bei Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 50,- zzgl. 19% MwSt. pro Person erhoben, wenn die Absage spätestens bis zum 23. April 2009 schriftlich bei Management Forum eingeht. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer Abmeldung nach dem 23. April 2009 wird die gesamte Kongressgebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Der Veranstalter behält sich Referenten- sowie Themenänderungen vor.